

ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı : Övünç Bardakoğlu
2. Doğum Tarihi : 01/05/1978
3. Unvanı : Yardımcı Doçent
4. Öğrenim Durumu : Doktora
5. Çalıştığı Kurum :Dokuz Eylül Üniversitesi Seferihisar Fevziye Hepkon Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İktisat	Dokuz Eylül Üniversitesi	2002
Y. Lisans	Turizm İşletmeciliği	Dokuz Eylül Üniversitesi	2006
Doktora	Turizm İşletmeciliği	Dokuz Eylül Üniversitesi	2011

5. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi : 2011

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

Özlem Er, (2016). Kültürel Değerlerin Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Turistik Ürün Çeşidi Olarak Değerlendirilmesi: Edirne Örneği.

Dokuz Eylül Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü/Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

Akgunduz, Y. ve Bardakoğlu, O. (2015). The impacts of perceived organizational prestige and organization identification on turnover intention: the mediating effect of psychological empowerment, *Current Issues in Tourism*

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Akgunduz, Y., Bardakoğlu, O. ve Alkan, C. E.(2015). The moderating role of job resourcefulness in the impact of work-family and family-work life conflict on the burnout levels of travel agency employees. *Turizam-International Scientific Journal*, 19(3):111-126.

Akgündüz, Y. ve Bardakoğlu, Ö. (2012). Subjective Well-Being Levels of Vocational High School Students. *Cumhuriyet International Journal of Education*, 1(2):101-107.

Akgündüz, Y. ve Bardakoğlu, Ö. (2012). Turistlerin Eğitim Durumu ve Cinsiyetlerinin Otel Seçimine Etkisi: İzmir’de Bir Araştırma. *DEU Journal of Graduate Social Sciences*, 14(4):13-29.

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Bardakoğlu, Ö. (2010). Seçilmiş Turistik Ürün Ağırlıklı Bölgesel Kalkınma. uluslararası bölgesel kalkınma sempozyumu (Tam metin bildiri)

Akgündüz, Y. ve Bardakoğlu, Ö. (2010). Vocational High School Students's Level of Subjective Well-Being. The Second International Congress of Educational Research, 23.-23. (Özet Bildiri)

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Morkoç, P. T. Ve Bardakoğlu, Ö. (2016). Türkiye'de Butik Otel İşletmeciliğinin Mevcut Durumu:İzmir Örneği. Ege Stratejik Araştırmalar Merkezi Dergisi. (*Yayın kabul edildi, Temmuz ayında basılacak*).

Bardakoğlu, Ö. (2016). Küçük Konaklama İşletmelerinde Pazarlama Stratejileri ve Müşteri Bağlılığı: İzmir Örneği. Journal of Yaşar University, 11(42):58-69.

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Bardakoğlu, Ö. ve Morkoç, P. T. (2016). İzmir'de Şarap Turizminin Yeri, Önemi ve Gelişimini Etkileyen Faktörler, 1. Bölgesel Turizm Kongresi, 139-148.

Bardakoğlu, Ö., Akgündüz, Y. ve Alkan, E.C. (2014). Seyahat Acentesi Çalışanlarının İş-Aile ve Aile-İş Yaşamı Çatışmalarının İşten Ayrılma Niyetlerine ve Duygusal Tükenmişliklerine Etkisi, 15. Ulusal Turizm Kongresi, 1056-1069.

Akgündüz, Y. ve Bardakoğlu, Ö. (2010). Turizm Meslek Lisesi Öğrencilerinin Öznel İyi Oluş Düzeylerine İlişkin Bir Uygulama: Kuşadası Örneği. 11. Ulusal Turizm Kongresi, 02-05 Aralık 2010, Kuşadası (*Makale olarak yayınlanmıştır*)

Gündem, F.,Bardakoğlu, Ö.ve Morkoç, P. T, (2010). Sınır Testi Yöntemi ile Turizm Talebinin Tahminlenmesi: Türkiye Örneği. 1. Disiplinler Arası Turizm Araştırmaları Kongresi,

Morkoç, P. T. Ve Bardakoğlu, Ö. (2009). Tedavi Turizminin Gelişimine Yönelik Bir Model: İzmir Örneği. 10. Ulusal Turizm Kongresi

Bardakoğlu, Ö. ve Morkoç, P. T. (2009). Destinasyon Pazarlamasında Örgütlenme: İzmir Örneği. 10. Ulusal Turizm Kongresi.

7.7. Diğer yayınlar

Timur, A. ve Bardakoğlu, Ö. (2015) Turizm İşletmeciliği (Editörlü Yayın), Ankara: Detay Yayıncılık

Bardakoğlu, Ö. (2015). Turizm İşletmeciliği. İçinde A. Timur & Ö. Bardakoğlu (editörler). *Turizm İşletmeciliği* (ss. 29-45). Ankara: Detay Yayıncılık.

Bardakoğlu, Ö. (2014). Turistik Ürün Pazarlama Politikası. İçinde A. Timur (editör). *Turistik Ürün Politikası* (ss. 129-145). Ankara: Detay Yayıncılık.

Bardakoğlu, Ö. (2013). Sürdürülebilir Turizm ve Planlama. İçinde M. Kozak (editör). *Sürdürülebilir Turizm* (ss. 116-133). Ankara: Detay Yayıncılık

9. İdari Görevler

Seferihisar Fevziye Hepkon Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Müdür Vekili, Mayıs 2016- Devam ediyor

Seferihisar Fevziye Hepkon Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Müdür Yardımcısı, Mart 2016- Mayıs 2016

Seferihisar Fevziye Hepkon Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölüm Başkanı, Mart 2016- Devam Ediyor

Seferihisar Fevziye Hepkon Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Yüksekokul Müdür Vekili, Mayıs 2016-Devam ediyor.

Seferihisar Fevziye Hepkon Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Yüksekokul Müdür Yardımcısı, Ağustos 2015-Mayıs 2016.

Seferihisar Fevziye Hepkon Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği Program Sorumlusu, Kasım 2011-Devam ediyor.

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

Ege Turizm Derneđi